

# Le numérique responsable appliqué au secteur de la musique et des variétés

## Objectifs :

Comprendre les enjeux du numérique responsable.  
Mesurer son impact numérique  
Mettre en place une stratégie numérique responsable

## Programme détaillé :

### Etat des lieux

Nature des impacts

Cycle de vie et analyse de cycle de vie

Périmètres, unités, facteurs d'émission / parallèle avec le secteur de la musique enregistrée / du spectacle vivant

Indicateurs environnementaux : leur utilité sur les différents biens culturels (CD, spectacle, etc...)

Chiffres clés, tendances et perspectives

Benchmarks et baromètres

Le cadre législatif et réglementaire (International et national) pouvant d'appliquer aux acteurs du secteur de la musique et des variétés

### Calculateurs & outils

Bonnes pratiques

Les référentiels et guides

Les bonnes pratiques dans l'entreprise

Le parc

Les usages

L'éco-conception de services numérique

Plateformes de contenus vidéos et audio

### Mise en place d'une stratégie et d'un projet numérique responsable dans l'industrie musicale

Stratégie et gouvernance par type de structure (label, distributeur, producteur de spectacle) et taille de structure

Sensibilisation, formation et communication des employés et des parties prenantes

**Etude de cas** : stratégie numérique responsable et plan d'action dans une structure de type label

**Publics concernés :** Les utilisateurs et utilisatrices du système d'information, directeur et directrice du Système d'Information, consultant et consultante Numérique Responsable, responsable développement durable, chef et cheffe de projet RSE, responsable des ressources humaines, dirigeants et dirigeantes d'organisations.

**Durée :** 2 jour(s) soit 14 heures

**Coût :** 560.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** une à deux fois par an

**Effectif :** maximum de 12 stagiaires

**Formateurs :** Bela Loto-Hiffler, Présidente-fondatrice de l'association Point de M.I.R

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Informations complémentaires :** Cours enrichi sur plateforme ENT.

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

**Financement :** dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 19/10/2023